

Alban de La Hougue • Graphiste



● Depuis 2010 - Graphiste freelance

Je conçois et crée vos outils de communication : brochures, logos, identités visuelles, affiches, tracts, annonces presse, emailings, bannières web, site Internet...

je travaille pour des associations et communautés chrétiennes, telles que :

AED France (Aide à l'Église en Detresse),

Images Chrétiennes,

Regnum Christi (Légionnaires du Christ),

Le Séminaire d'Issy-Les-Moulineaux et le séminaire GFU,

Direction Diocésaine de l'Éducation Catholique des Yvelines,

Paroisses Nouvelle Alliance en Loire et Mauges, Notre Dame de Boulogne, Saint Symphorien de Versailles...

J'ai participé à la communication de jeunes entreprises comme :

Switching Machine Development, Innovargy, TousEnTandem, Vernet Bois, FP Wealth Capital, Montborie Product Services, Domitille de La Rochefoucauld, portraitsdefamille.com, DDPI, Enjoy&Trust, Edition Guide de l'Oriental, BrunoVino...

● depuis 2020 : Évêché d'Angers

Coordinateur catéchèse des paroisses Nouvelle Alliance en Loire & Mauges et St Maurille en Loire & Layon (mi-temps)

Je coordonne le travail des catéchistes des paroisses et fait le lien avec les écoles. J'organise et prépare les retraites de première communion, les temps fort et les célébrations. Je m'occupe des inscriptions et du recrutement des catéchistes.

● 2013-2018 : Compagnie des Prêtres de Saint Sulpice

2017-2018 : Assistant administratif à la Maison Provinciale (20 h / semaine)

J'accompagnais les pères âgés, m'occupais des services sociaux et gèrais l'hébergement des prêtres de passage.

2013-2017 : Assistant du supérieur du Foyer de La Solitude (mi-temps)

J'étais au service des résidents et assistais le supérieur dans la gestion de la maison et des dossiers administratifs.

● 1999-2009 - lame de Fond, Agence de Marketing Opérationnel

PLV, théâtralisations, argumentaires de vente, balisages, packaging, sites Internet, applications multimedia...

Clients : France Telecom, Danone, Dim, Cofresco, Johnson, Unilever, Air Liquide, Microsoft, E. Leclerc, Kellogg's, Lotus, Playtex-Wonderbra, Sodexo...

2002-2009 - Directeur Artistique multimédia

J'ai créé la cellule multimédia : Conception et réalisation de CD roms, sites Internet et intranet, outils de vente interactifs, e-mailings, jeux interactifs, présentations commerciales, simulations 3D, bandeaux et bannières web...

1999-2001 - Graphiste

Argumentaires de vente, PLV, balisages, logos, chartes graphiques, affiches, brochures...

● 1998 - SIRPA ECPA (Etablissement Cinéma Photo des Armées) Créatif multimédia

Conception de la charte graphique des sites Internet des hôpitaux d'Instruction des Armées.

Storyboards, titrages et illustrations pour des films, conception de l'insigne de la Direction de l'Administration de la Police Nationale.

● 1993-1997 - Ecole Supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture Intérieure (Peninghen)